

2019年度 食文化創造都市推進プロジェクト支援事業 採択事業一覧(順不同)

No	プロジェクト名	申請事業者名	内容	事業費(円)	助成金額(円)	事業種別
1	カーブドッチピクニックフェスタ	株式会社 欧州ぶどう栽培研究所	カーブドッチ敷地内で、フード・ドリンク・ワークショップ・物販ブース等を含むピクニックイベントを開催する。	445,587	265,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)
2	鄙潟楽 Hina Gata Gaku 暮らしのヒナガタ農学校	自然栽培新潟研究会	生産技術の研究発表・食と農業をテーマにした講演会やワークショップ・食と農を美味しく体験できる夕食会やマルシェからなる自然栽培イベントを開催する。	1,049,000	500,000	育成発展A (2分の1, 上限50万円)
3	みんなで考える新潟の食文化と観光	渡辺 睦	インバウンドツーリストへの、食の魅力の発信方法について考えるパネルディスカッションを開催する。併せて、新潟食材を使ったインスタ映えメニューの開発・試食会とホテル・飲食店へのレシピ提供を行う。	537,000	300,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)
4	新潟の食文化で健康ライフ! Food festival in TENMEI	株式会社T-Base-Life 天本浩未	中央区天明町・三社神社で食、文化、歴史を集積させたフードフェスティバルを開催する。併せてヘルシーツーリズムを実施し、健康増進を目的にした観光コンテンツを開発する。	445,000	150,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)
5	越王柿のハネ品捨てるの勿体ないプロジェクト	岩室温泉地域づくり協議会	ハネ品の柿を利用した加工品(柿ジンジャーシロップ)の試作・製造・販売を行い、岩室温泉地域のブランド商品として成長させてゆく。	813,523	300,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)
6	りゅうのひげ復活プロジェクト	りゅうのひげ会	伝統野菜「りゅうのひげ」のブランド化と所得向上を目指すプロジェクト。今年は首都圏・関西圏への販路拡大、弥彦菊まつりとの連携、加工品の販売を行う。	1,650,000	500,000	育成発展B (3分の1, 上限50万円)
7	中高生みらい探求ラボSPiRAL ～食の魅力発掘アイデアコンテスト～	NPO法人みらいずworks	中高校生に、合宿を通じ新潟食材のストーリーを知ってもらい、それを活かしたメニュー等を作ってもらおうプロジェクト。最終的に成果は専門家に評価してもらう。	1,000,000	300,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)
8	「アクションスポーツ×食」からアプローチした 食文化の情報発信とメニュー開発	木村 義彦	新潟港の海産物と西蒲区の農産物を使い、メニュー・商品開発を行う。開発した商品はピア万代でプレ販売する。	380,000	300,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)
9	古町花街発 食と酒のストーリー体感イベント	株式会社 ニール	雑誌「新潟発R」と連動し、こだわり生産者の食材を使った料理と地酒(日本酒、ワイン、ビール)を楽しむイベントを開催する。	678,000	300,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)
10	新潟駅 Nプロジェクト	久保田 健司	新潟駅で、新潟の食の物語を伝えられる「ショックのナビゲーター」を養成する。養成講座、Nカレッジ枝豆編、野菜と枝豆料理のライブキッチン等を開催する。	480,000	300,000	チャレンジ (全額, 上限30万円)