

平成28年度 食文化創造都市推進プロジェクト支援事業 採択事業一覧

No.	申請者	プロジェクト名	内容	事業予算 (支出)	事業種別	補助金 申請額
1	クッキングライフnukunuku	料理教室「にいがたマリアーージュ大作戦♡」	新潟市の豊富な食材や加工品、工芸品、新潟市で活躍する人材をつなげ、新潟市の食文化の魅力を伝える「料理教室」を開催する。	540,000	チャレンジ(全額、上限30万円)	300,000
2	りゅうのひげ会 山岸 拓真	りゅうのひげ復活プロジェクト	伝統野菜の食用菊「りゅうのひげ」を復活させ、地域の観光資源として地域住民、旅館、飲食店を巻き込みながら大切に育てていく。	299,800	チャレンジ(全額、上限30万円)	299,800
3	新潟和学	新潟週末大人遊び「新潟市酒の陣」	プレ酒の陣として市内蔵元等がブースを出店。演奏者、蔵元など、日本酒の達人、シェフらによるトークで新潟の食文化を学ぶ。	1,540,000	チャレンジ(全額、上限30万円)	300,000
4	新潟美人実行委員会	新潟美人寿司プロジェクト	新潟の魅力である米、魚をはじめ、こだわり農家で作る野菜、さらに発酵食品を組み合わせた新潟美人寿司メニューの開発を行う。	462,000	育成発展(2分の1、上限50万円)	231,000
5	にいがた清酒達人検定 金の達人有志の会	世界に羽ばたく新潟清酒！ ～新潟清酒と食の魅力を英語で伝えるプロジェクト～	近年増加する外国人観光等への新潟の酒と食の魅力発信力を高めるべく、講演、ワークショップ等を開催する。	340,000	育成発展(2分の1、上限50万円)	170,000
6	株式会社U・STYLE	鳥屋野潟フードフェスタ	鳥屋野潟と周辺の農家や漁師による野菜、コメ、魚を使い「鳥屋野潟ランチBOX」等を料理人・消費者とともに開発する。	300,000	チャレンジ(全額、上限30万円)	300,000
7	久保田 健司	「おいしい」でつながろうプロジェクト～つなげよう。つくる人と食べる人を～	新潟の若手シェフと生産者を訪問し生産者の思いを学び、消費者も含めて勉強会を行う。シェフはその生産物を使った料理を研究。	420,000	チャレンジ(全額、上限30万円)	300,000
8	稲花-ineca-食べる通信from新潟 手塚 貴子	知って！食べて！作る！プロジェクト∞(エイト)～ミツバチからの贈り物～	養蜂家のレクチャーと蜜蝋クリーム作り体験会を開催し、「食と花」を知り、生活に「はちみつ」を取り入れるきっかけを作る。	372,420	チャレンジ(全額、上限30万円)	249,420
9	にいがた日本料理勉強会 雪ひらの会	第5回 にいがた 日本料理の饗宴	市内の料亭、ホテル等が集結し料理を提供する。テーマは「信濃川」で津南、長岡、新潟など各地の食材を使い、地産地消に努める。	2,006,000	育成発展(2分の1、上限50万円)	500,000
10	株式会社新潟日報社	新潟産食材の魅力再発見！ assh弁当の開発	新潟産食材の特徴を活かした弁当を開発する。試食や生産者との交流イベントを通じて参加者の意見もフィードバックされる。	830,000	チャレンジ(全額、上限30万円)	300,000
11	古町花街千社札めぐり実行委員会	古町花街千社札めぐり	料理人が、生産者と協働し、新潟食材の“旬”の魅力を発信する。古町花街(まち)そのものをブランド化することを目的とする。	1,053,600	育成発展(2分の1、上限50万円)	500,000
12	にいがた醸造サミット実行委員会	にいがた醸造サミット NIIGATA JOZO Summit 2016	新潟で造られている日本酒をはじめ、地ビール、地ワイン、発酵食品等の醸造文化の魅力を発信するイベントを開催する。	840,000	チャレンジ(全額、上限30万円)	300,000
13	株式会社ニール	サイト+雑誌+「まるごと米の会」で、新潟の米のストーリーを体感	米生産者、料理人の取組や思いをサイトと雑誌という複合媒体で紹介するなどして、消費者に新潟の米の奥深さを体感してもらう。	420,000	チャレンジ(全額、上限30万円)	300,000