

2021年度 食文化創造都市推進プロジェクト支援事業 採択事業一覧(順不同)

No	プロジェクト名	申請事業者名	内容	事業費 (円)	助成交付申請額 (円)	助成金メニュー	助成率
1	野菜ソムリエと行く！ 採れたて野菜でお料理教室バスツアー	株式会社フリーウェイツアー 代表 小林裕一	野菜ソムリエ同行、農園や直売所等での収穫体験と収穫した野菜を使用した料理教室付きガストロミーツアーの実施。	455,600	300,000	チャレンジ	全額
2	たねをまく 量り売りマーケット+商品開発+ネットワーク を育てるプロジェクト	株式会社リトルライトストア 代表 豊島淳子	量り売りマーケットとオンラインまたは招聘による勉強会の開催および「レモンガラス」を使った商品開発。	310,000	300,000		
3	親子で食育活動大作戦！	料亭 三笠屋 代表 本間文晴	親子を中心に、老舗料亭の見学、農水産品の目利き、魚料理をきれいに食べる活動、地産地消ランチメニューの提供。希望者には柿収穫体験と生産者訪問。	539,000	300,000		
4	次世代型ガストロミーツーリズム	Yui farm project 代表 大越正章	次世代型ガストロミーツーリズム事業のトライアルとして、 ・大学生へのオンラインセミナーの実施。 ・体験ツアーの開催とその様子を動画編集しPR動画として配信。	300,000	300,000		
5	キッチンカーを連れて旅をする ～新潟秋のガストロミーツーリズム～	株式会社e-table 代表 松井弘恵	新潟の旬の食材を味わう、キッチンカーとともに生産者を巡るバスツアーを9月～11月に開催。収穫体験とその場で料理人が調理した料理の提供。	562,000	300,000		
6	～なつかしいけど新しい～動画で旅する新潟 土産＆商店街	株式会社ニール 代表 中澤真理子	・新潟市を代表する土産3品の製造工程・歴史背景・作り手の思いを伝える動画と本町通・古町通・東堀通をバーチャルショッピングする動画を作成・公開し通販サイトと連動させ「新潟発R」の誌面でも紹介し、購読や来訪へつなげる。	333,000	300,000		
7	本町サワーで本町を盛り上げよう！	本町サワー実行委員会 代表 山田直隆	・本町に店舗をもつ飲食店が独自で考えた「本町サワー」を提供し名物のひとつとする。 ・本町サワーマップを作成し本町はしご酒等のイベント開催。	300,000	300,000		
8	本町お子様ランチ	#きーぼう do. 代表 近藤希以子	小学生を対象としたお子様ランチ開発プロジェクト。 本町の町探検とお子様ランチメニューの考案。考案メニューは子供たちが店員となり本町(#きーぼうdo.)にて提供。	330,000	300,000		
9	アフリカからにいがたへ コメ食文化を通じた 国際交流	アフリカンベーカリーカフェ ナミテテ 代表 工藤知子	・新潟大学のアフリカからの留学生を講師に招き、アフリカ文化紹介とパン作り講座の開催とスタッフの技術指導。 ・アフリカに広く伝わる米粉を使用したパン、菓子類を紹介しナミテテにて販売。	312,000	300,000		
10	ミシュランガイド新潟2020特別版と巡る・新潟 食文化と食材の旅プロジェクト	Yui farm project 代表 大越正章	・ミシュランガイド新潟版2020掲載シェフを数人取材・対談したものを動画で流し、推進会議会員や学生と共有することで食文化の浸透を図る。 ・オンライン上で地域外のミシュラン掲載店シェフとの交流。	1,000,000	500,000	育成発展	2分の1

助成金メニュー		上限額
チャレンジ	本事業に採択されたことのない事業	30万円
育成発展	過去に1～2回採択された事業	50万円