

2022年度 新潟市食文化創造都市推進プロジェクト支援事業 採択事業一覧(順不同)

No	プロジェクト名	申請事業者名	内容	事業費 (円)	助成交付申請額 (円)	助成金 メニュー	助成率
1	広がる「浮き星」プロジェクト	合同会社アレコレ 代表 迫一成	新潟市の伝統菓子である「ゆかり」をリデザインし、話題となった「浮き星」の認知度を全国的に高めるために、東京の展示販売会に出店。	515,000	300,000	チャレンジ プロジェクト	全額
2	新潟市ガストロミーツーリズム 観光基礎知識・情報発信セミナー	GOTO PR 代表 鹿原梨沙	推進会議会員、新潟市の事業者・飲食店限定のセミナー開催。 ①観光業界の基礎知識 ②観光の情報発信 ③動画やSNSの発信	310,000	300,000		
3	西蒲食材を通じた都内シェフ × 生産者交流と地域プロモーション事業	マドリ 代表 小倉壮平	現地での取組:委託先の事業者向けに、現地アテンド・交流会。 イベントでの取組:首都圏で西蒲食材を使ったメニューの提供、新潟で取組紹介。	300,000	300,000		
4	新潟郷土料理セミナー ～郷土料理を知って、作って、伝える～	株式会社e-table 代表 松井弘恵	オンラインと対面のハイブリッド型セミナー開催。 郷土料理(のっぺ)を作り、のっぺの歴史や背景が詰まったテキストで知識を深めていく。 オンライン参加者には事前のにっぺをお届けし、みんなで一緒に食べる。	397,800	300,000		
5	新潟市の酒蔵物語 体感セミナー&イベント	株式会社ニール 代表 中澤真理子	酒蔵セミナー+酒の会で、新潟市の酒蔵の魅力を発信する一体型イベントの開催。 ①塩川酒造の製造者による酒蔵の歴史、こだわり、特徴を伝えるセミナー ②地酒と新潟食材の料理を楽しむイベント (後日Youtubeで動画配信予定あり。)	406,000	300,000		
6	たねをまく ちいさな量り売りマーケット	株式会社リトルライトストア 代表 豊島淳子	①量り売りマーケットの開催 ②マーケットバルの開催 ③マーケットリーフレットの制作	360,000	180,000	育成発展 プロジェクト	2分の1
7	次世代型ガストロミーツーリズム	Yui farm project 代表 大越正章	①オンライン形式での事前セミナー開催 ②ガストロミーツーリズムの開催	1,035,000	500,000		
8	家族で食育大作戦	有限会社三笠屋 代表 本間丈晴	親子を中心に食文化ミニ体験 ①市内・県内の食材紹介、鮮魚の目引き活動 ②骨付き魚料理をキレイに食べる活動 ③地産地消ランチメニューの提供 ④建屋散策活動	558,000	279,000		

助成金メニュー		上限額
チャレンジプロジェクト	過去に採択されていない取り組み	30万円
育成発展プロジェクト	過去に1～2回採択された取り組み	50万円