様式第２号

企画書

|  |  |
| --- | --- |
| プロジェクト名 |  |
| 申請者名 |  |

|  |
| --- |
| １　目的（事業実施に至った背景、なぜこの事業を行いたいのか、この事業が目指す方向性など） |
|  |
| ２　企画内容（事業で行うことを具体的に）※イベント等を行う場合は、様式第2号の2に詳細を記載すること |
| 【他地域との連携する取組に該当する場合（連携先の地域：　　　　　　　　　）】 |
| ３　ターゲット層（ターゲットとして想定している人たちの属性、年齢層、ターゲットとする理由など） |
|  |
| ４　周知・広報の方法　（周知・広報に用いる媒体・手段、時期など） |
|  |
| ５　実施スケジュール　（月ごとに内容を記載すること） |
| 　４～８月　　関係者企画会議、出展者募集　８月末　　　ＳＮＳ広報開始　９月○日　　〇〇区イベント１０月○日　〇〇区イベント１１月○日　〇〇区イベント１２月　　　振り返り、支払い完了 |
| ６　事業の効果 |
| （１）期待される効果※効果の測定、確認の方法（参加者アンケート、反省会等の振り返りの予定等）も含め記載すること（２）目標値（参加人数、売上等）（３）食文化の活性化や産業の発展について、どう寄与するか下記の観点から記入すること①新潟市の食を通じた産業の発展・新たな魅力や価値を生み出すこと②新潟市の食文化の活性化につながること③市内外へどのような波及効果が生まれると考えられるか（４）プロジェクトを通じて、人材育成やネットワークづくりにどう寄与するか |
| ７　事業の新規性　※チャレンジプロジェクトに申請の場合 |
|  |
| ８　今後の展望 |
| ・次年度以降、この事業をどのように継続、発展させていくのか・中・長期的な目標はどのように考えているのか・２、３年目の場合、前年度の収支決算を踏まえて自立に向けての方針・展望を含め具体的なプランなど |
| ９　過去に実施したプロジェクトの成果と今回の相違点　※過去に採択されている場合 |
| ・採択年度　　　年度（今回申請と同一プロジェクトの採択事業）・前回の成果・前回の課題・前回との相違点　※２、３年目ならではの新たなアイデアや事業拡大について |
| １０　実施体制 |
| 【申請者について】　事業者名：

|  |  |
| --- | --- |
| 氏名 |  |
| 本来の業務内容 |  |
| 本事業の業務内容 | 中分類コード・中分類名 |  |
| 業務内容 |  |
| 氏名 |  |
| 本来の業務内容 |  |
| 本事業の業務内容 | 中分類コード・中分類名 |  |
| 業務内容 |  |
| 氏名 |  |
| 本来の業務内容 |  |
| 本事業の業務内容 | 中分類コード・中分類名 |  |
| 業務内容 |  |

【連携事業者について】

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 氏名 |  |
| 本来の業務内容 |  |
| 本事業の業務内容 | 中分類コード・中分類名 |  |
| 業務内容 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 氏名 |  |
| 本来の業務内容 |  |
| 本事業の業務内容 | 中分類コード・中分類名 |  |
| 業務内容 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 氏名 |  |
| 本来の業務内容 |  |
| 本事業の業務内容 | 中分類コード・中分類名 |  |
| 業務内容 |  |

 |
|  |